CASO LIQUID

Ecosistema tecnológico para la industria de licores en EE.UU.



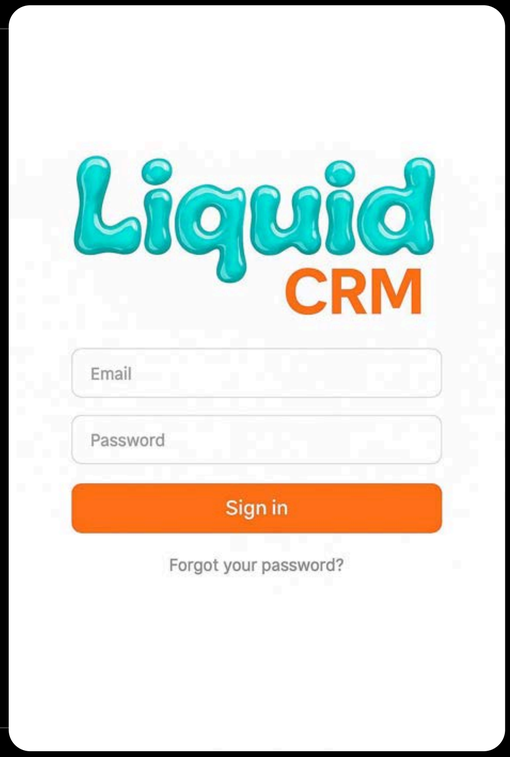
By: Bulab

EL PUNTO **DE PARTIDA**

Liquid llegó con una idea clara y ambiciosa: construir el primer ecosistema tecnológico que eliminara la fricción en la industria de licores en Estados Unidos. Un sistema que conectara marcas, distribuidores, retailers y bartenders en un solo flujo. La visión era grande. El problema era que nadie lo podía ver.

Su imagen no lo acompañaba. El logo — generado con inteligencia artificial — transmitía todo menos lo que Liquid realmente era. Letras de burbujas en verde agua, tipografía redondeada, colores que evocaban una heladería o una bebida refrescante de verano. Para una startup que quería posicionarse como infraestructura inteligente de una industria de miles de millones de dólares, esa imagen era un obstáculo real.

El cliente llegó a BULAB con un encargo puntual: diseñar una landing page basada en ese logo.



LO QUE **BULAB VIO**

Antes de abrir un archivo de diseño, hicimos una pregunta: ¿puede una landing page funcionar si la marca que la sostiene no transmite lo que el negocio realmente es?

LA RESPUESTA ERA **NO**

Una landing page construida sobre esa identidad iba a verse como cualquier otra startup genérica. Y Liquid no era una startup genérica — era una categoría nueva que necesitaba verse como tal.

Le planteamos al cliente algo diferente: no empezar por la página.

EMPEZAR POR LA MARCA.



LO QUE **CONSTRUIMOS**

Antes de dibujar una sola línea del logo, construimos la base estratégica completa — el trabajo que haría que cada decisión visual tuviera sentido.

Definimos quién era Liquid, qué problema venía a resolver y qué universo narrativo debía habitar. El resultado fue una plataforma de marca con un posicionamiento claro: Liquid no es una herramienta. Es el ecosistema inteligente donde la industria fluye.

DESDE AHÍ SE CONSTRUYÓ TODO LO DEMÁS...









ES FUERTE, LEGIBLE Y DISTINTIVO. ES FLUIDO SIN PERDER PRECISIÓN. ES MODERNO SIN SER RUIDOSO. **ES LIQUID.**

EL LOGOTIPO

Tomó como eje central la idea de flujo e inteligencia conectiva — azul profundo, ondas de luz, arquitectura tecnológica. El logotipo combina una tipografía sólida con una onda que atraviesa las letras: estructura más movimiento. Precisión más fluidez. Exactamente lo que Liquid es.

LIQUID

La tipografía aporta solidez y presencia.

+

La onda aporta fluidez

+

Inteligencia conectiva.

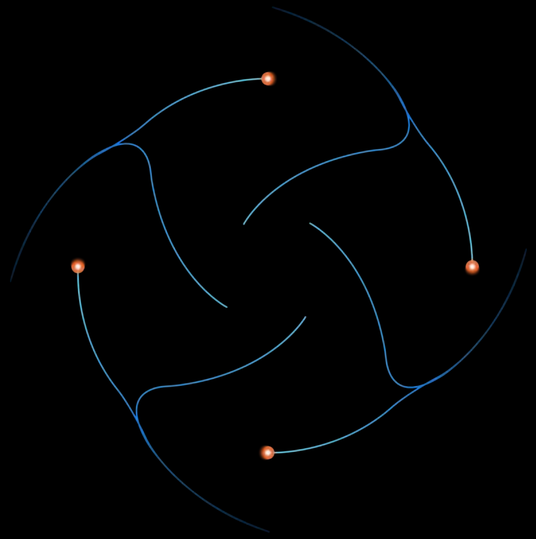


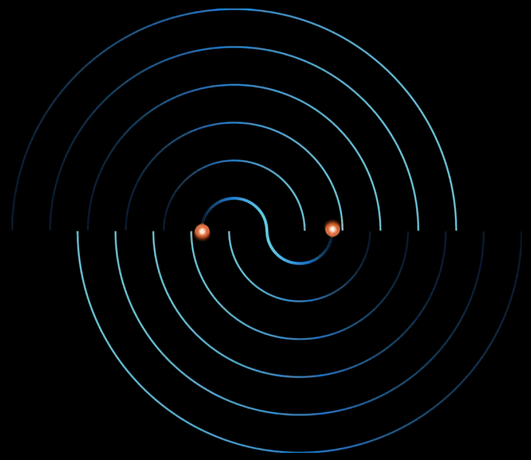
EL SISTEMA VISUAL

El resultado fue una identidad completa: logotipo, sistema de color, tipografía, aplicaciones, brandbook — y la landing page que originalmente habían pedido, ahora sostenida por una marca que sabía lo que era.

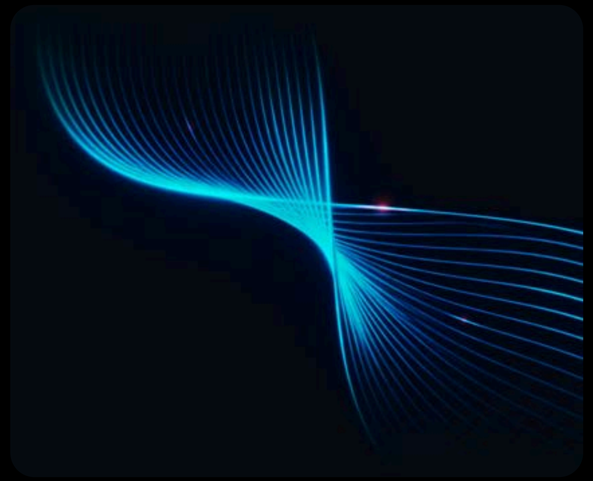


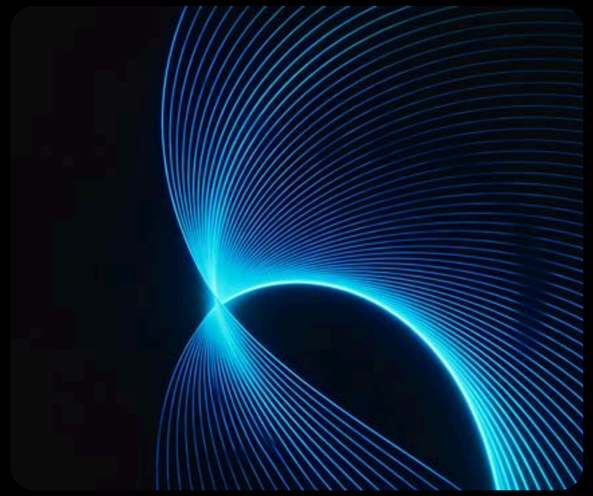
Gráficas estilo lineal





Backgrounds





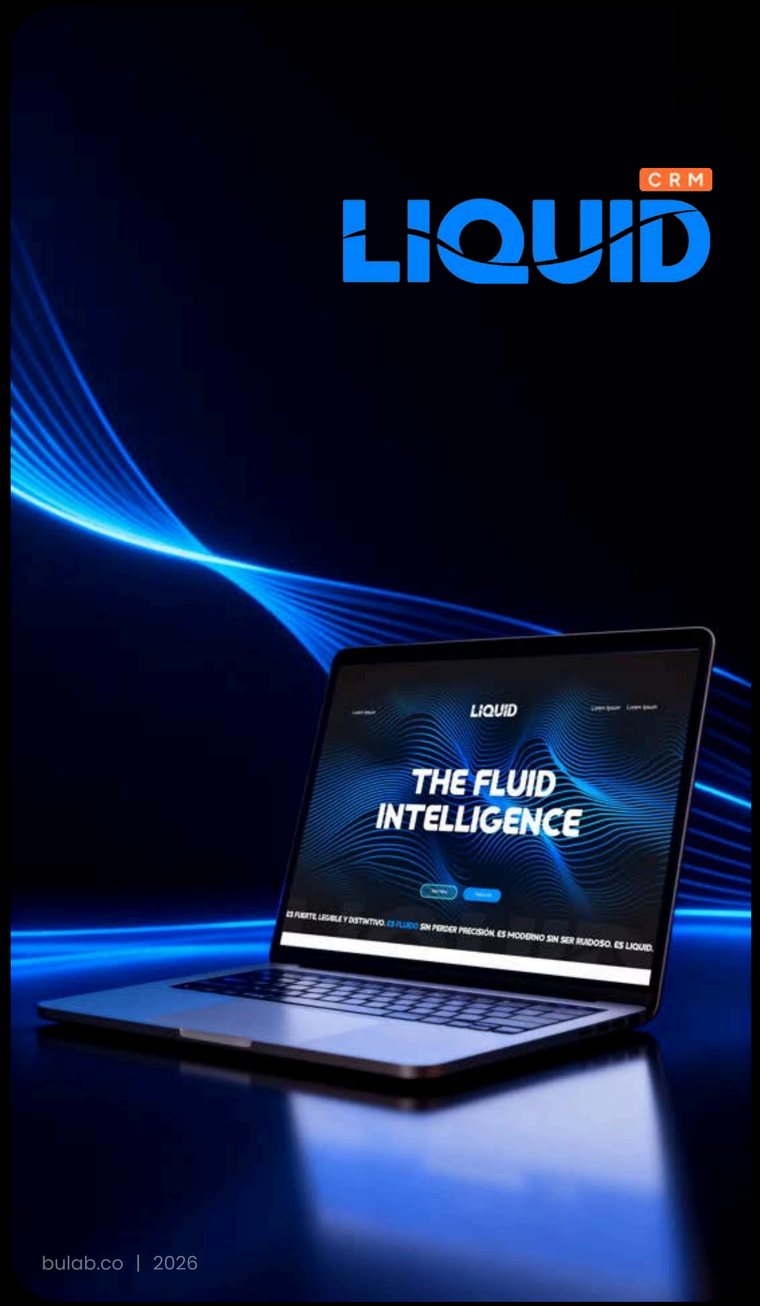
Gráficas estilo 3d





CRM

LIQUID


LIQUID
THE FLUID INTELLIGENCE
ES FUERTE, LEGIBLE Y DISTINTIVO. ES FLUIDO SIN PERDER PRECISIÓN. ES MODERNO SIN SER RUIDOSO. ES LIQUID.


LIQUID


LIQUID
Hacer que la industria fluya


LIQUID
El Ecosistema Inteligente que hará fluir una industria completa.
Available on
Google Play
App Store













E S T I L O

FOTOGRÁFICO









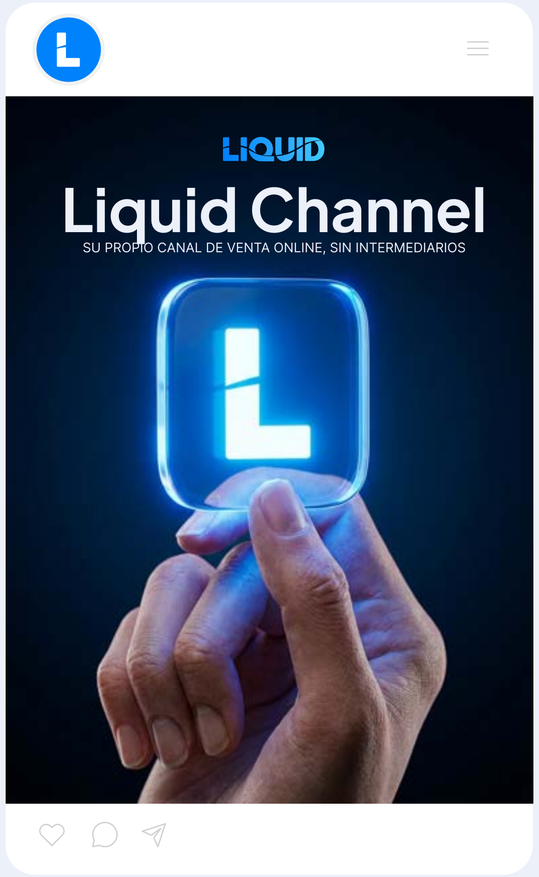




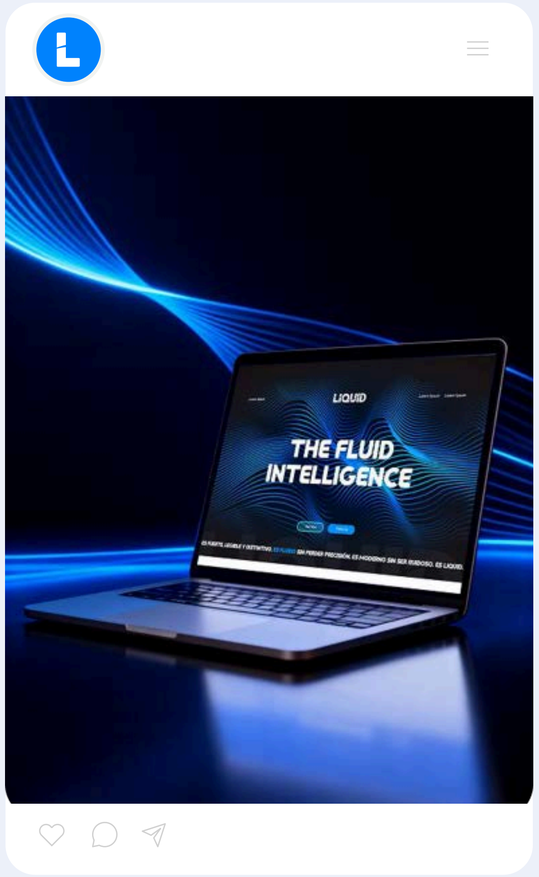
Bulab

SOCIAL MEDIA

El sistema visual no se quedó en el brandbook — tomó vida en cada pieza de contenido. Las gráficas para redes mantienen la misma lógica que la identidad: azul profundo, ondas de flujo, tipografía contundente y mensajes directos que comunican el ecosistema sin explicarlo. Cada post se ve como parte de un mismo organismo — coherente, profesional y reconocible de inmediato como Liquid.

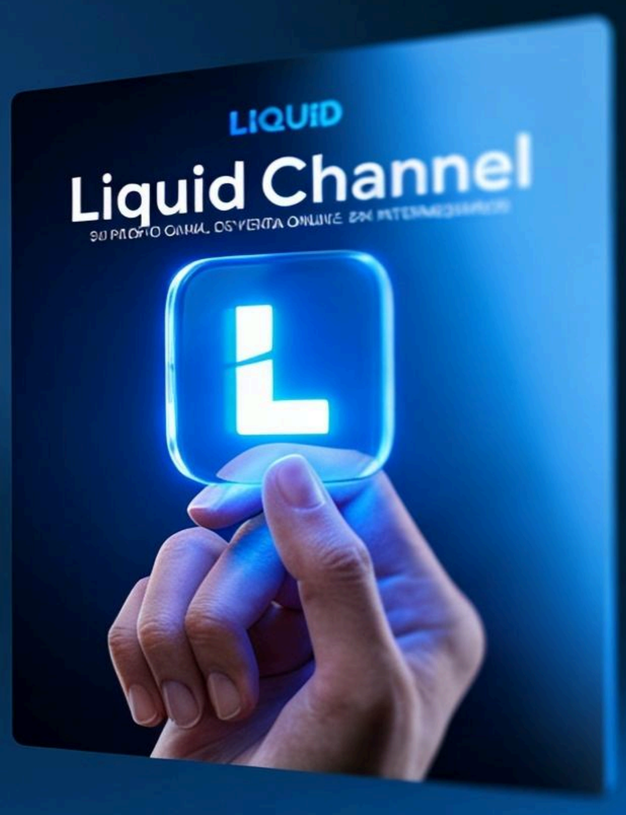






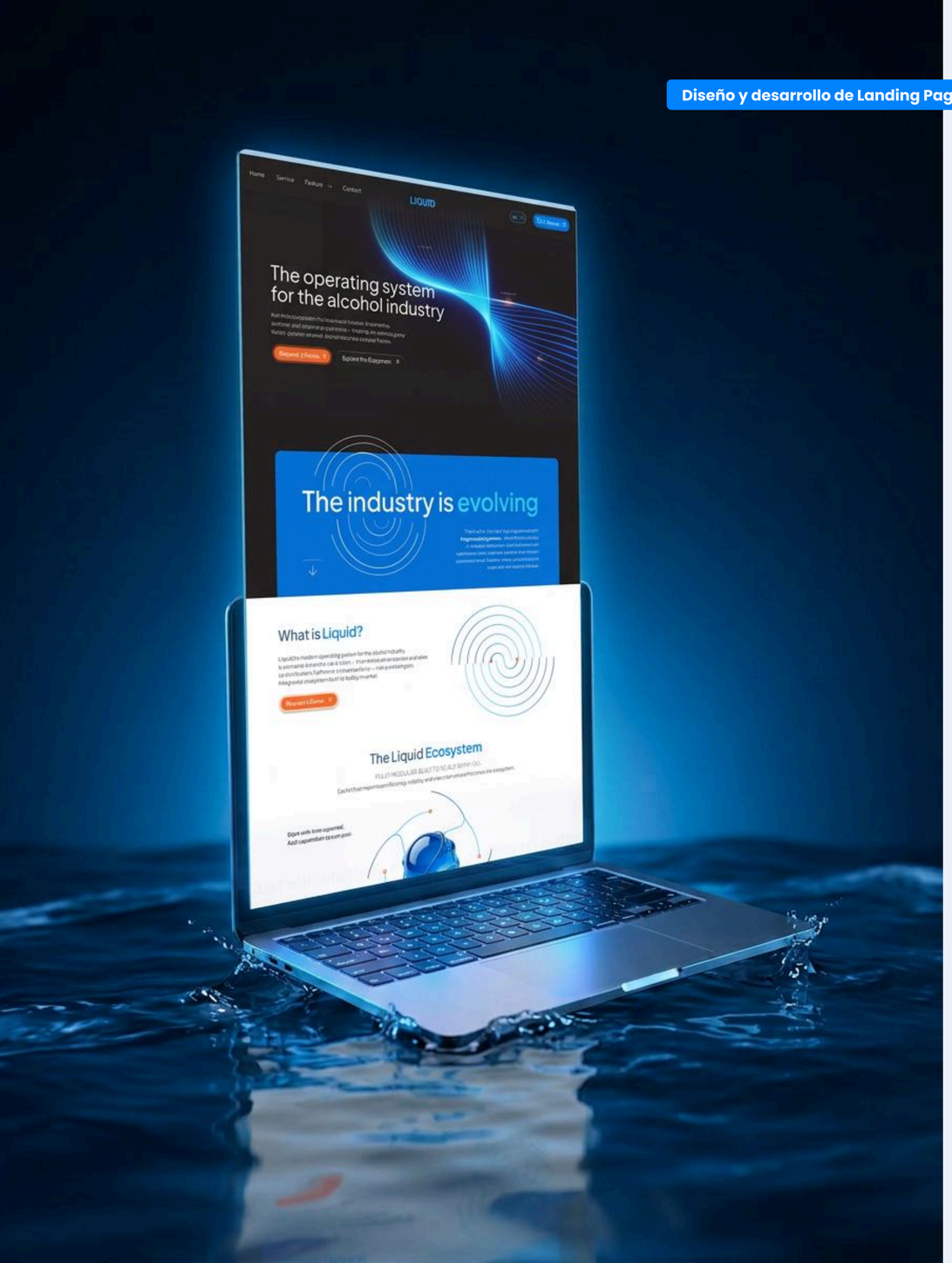

THE FLUID
INTELLIGENCE


Instagram
Liquid Us
La
Oportunidad
para las Marcas
PRESENCIA Y CERCANÍA EN LA
EXPERIENCIA DE COMPRA


LIQUID
Liquid Channel

Bulab

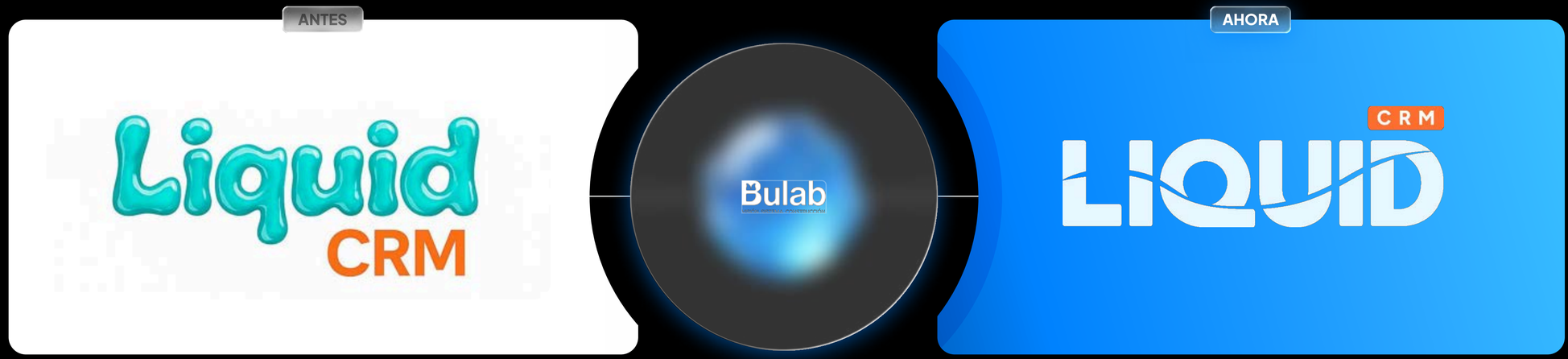
Diseño y desarrollo de Landing Page







EL ANTES Y **EL DESPUÉS**



El logo anterior decía heladería. El nuevo dice plataforma tecnológica de industria. No es un cambio estético — es un **cambio de credibilidad.** Una marca que ahora puede pararse frente a distribuidores, inversores y clientes en Estados Unidos y transmitir exactamente lo que hace: **conectar una industria entera.**

LIQUID

LIQUID LLEGÓ PIDIENDO UNA PÁGINA. SE FUE CON UNA MARCA QUE SABE LO QUE ES.

LO QUE SE ENTREGÓ

- Estrategia de marca completa (propósito, posicionamiento, arquetipo, narrativa, manifiesto)
- Sistema de identidad visual (logotipo, variantes, paleta, tipografía, iconografía)
- Brandbook con lineamientos de uso
- Landing page con estructura de conversión
- Aplicaciones del sistema: tarjetas, app icon, mockups digitales

¡ G R A C I A S !